

Ludovica Peluso

Mail: ludovicapeluso@virgilio.it – Cellulare: +39 339.3311019

Profilo professionale

Nella mia pluriennale esperienza maturata in differenti contesti (multinazionali e piccole/medie aziende) ho acquisito competenze negli ambiti marketing, comunicazione, gestione del cliente e project management.

Spiccate capacità di problem solving, forte orientamento al risultato, al cliente e al prodotto mi hanno permesso di approcciare mercati diversi e di gestire progetti e sfide professionali.

Determinazione, flessibilità e pragmatismo completano il mio profilo.

Esperienze professionali

Ciomod srl - Modica (RG)

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE 01.2015 fino ad oggi

- Definizione dei **piani di marketing** e delle attività di comunicazione per i prodotti del brand Ciomod
- Lancio di nuove linee di prodotti e restyling del portfolio prodotti
- **Gestione del sito internet**, dell'ecommerce e dei canali social
- Definizione di campagne commerciali, promozioni presso i punti vendita e previsioni di vendita
- Gestione del budget e analisi di mercato
- Gestione dei rapporti con i fornitori e con le agenzie di comunicazione
- Elaborazione di report mensili sull'andamento del business

Cento Passi, Libera Terra Mediterraneo (Divisione food & wine) - Palermo

TRADE MARKETING MANAGER 03. 2013/ 12.2014

- Definizione dei piani di **Trade Marketing** per le principali insegne della GDO
- Gestione delle relazioni commerciali con i clienti: monitoraggio del fatturato e del sell out, previsioni di vendite, visite periodiche sul punto vendita
- Gestione del budget e analisi di mercato
- Definizione di piani di comunicazione a supporto dei piani di Trade Marketing (per cliente/per insegna)
- Partecipazione ad eventi e fiere di settore

Birra Peroni S.r.l – Roma

BUSINESS ANALYST 07.2011/02.2013

- Analisi di mercato, monitoraggio degli obiettivi e delle vendite, gestione del conto economico
- Attività di razionalizzazione delle referenze
- Pianificazione del budget e rilevazione degli scostamenti
- Definizione del pricing per prodotto
- Gestione materiale Pos, task force sul territorio

Birra Peroni S.r.l – Roma

ASSISTANT BRAND & COMMUNICATION MANAGER 07.2010/06.2011

- Supporto alla definizione del Marketing Plan della Business Unit
- Seguito delle partnership e delle sponsorizzazioni calcistico-sportive, attività di ATL / BTL
- Definizione degli artworks
- Gestione delle relazioni con le agenzie di comunicazione

Colgate Palmolive - Roma

STAGE DIPARTIMENTO CUSTOMER MARKETING 09.2009/05.2010

- Supporto alla definizione delle strategie di Customer Marketing nel canale Drugs Indiretto: applicazione delle leve del marketing mix, proposta e sviluppo di attività promozionali presso i pdv.
- Realizzazione di artworks
- Monitoraggio delle vendite

Formazione

- 2009 - Laurea Magistrale in Economia e direzione delle imprese indirizzo Management, conseguita presso l'università LUISS Guido Carli di Roma con la votazione di 110/110 e lode. *Titolo tesi: L'evoluzione degli Internet Mobile Devices. Il caso Qualcomm.*
- 2006 - Laurea di primo livello in Economia aziendale e bancaria, conseguita presso la LUMSA di Roma con votazione di 110/110 e lode. *Titolo tesi: Valutazione e retribuzione del personale. Il metodo Hay Group.*
- 2003 - Diploma di maturità classica presso il Liceo Classico Platone (Sr)

Conoscenze linguistiche

- Inglese: Ottimo
 - - Soggiorno della durata di 3 mesi presso San Diego (California) per attività di ricerca tesi
- Francese: Scolastico

Conoscenze informatiche

- Conoscenza avanzata di **Sap, Pascal, SQL, Visual Basic, Nielsen, IRI, Margin Miner, BO, Iside, Sicra 2.0, Sinergia web**
- Conoscenza avanzata del web e dei **Socials**
- Conoscenza avanzata di MsOffice

Informazioni personali

Data di Nascita: 03/03/1985

Indirizzo: Ronco Plutarco n1.- Palazzolo Acreide (Sr) – Italia

Interessi: viaggi, lettura, sport, musica, volontaria presso l'Avis di Palazzolo Acreide, partecipazione a rassegne teatrali nazionali dell'INDA.

Attitudini: buona propensione al lavoro in team, spirito di iniziativa, flessibilità, ottima capacità di comunicazione.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali secondo Art. 13 del D. Lgs. 196/2003